

Musikclubs Neu fördert das Migros-Kulturprozent zusammen mit der Fondation Suisa kleine und mittlere Livemusikclubs in der Schweiz. Das Förderprogramm trägt den klangvollen Namen «Cheers!». Erstmals wurden nun **fünf Clubs mit insgesamt 50 000 Franken prämiert**. Hauptgewinner ist das Bad Bonn in Düringen FR, das sich auf seiner Website ironisch als «unkommerziell und geldgierig» bezeichnet. Die Jury lobte diesen Club dafür, dass er «mit viel Leidenschaft abseits der städtischen Zentren ein innovatives Programm präsentiert». Weitere Gewinner sind L'Amalgame in Yverdon-les-Bains VD, Fri-Son in Freiburg, die Café Bar Treppenhaus in Rorschach SG und La Parenthèse in Nyon VD.



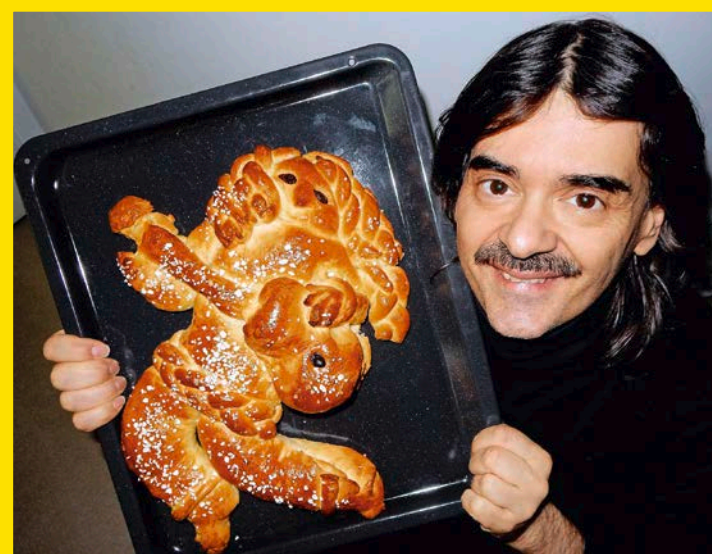
MIGROS
kulturprozent



Schicken Sie uns

Ihr Migros-Bild und gewinnen Sie einen Einkaufsgutschein im Wert von 50 Franken. Wenn auf dem Foto ein Migros-Zusammenhang zu erkennen ist, sind Sie dabei.

Hochladen auf
www.migmag.ch/blickfang



Blickfang

Grittibänz-Rockstar

«Habt Ihr schon einmal einen zwei Kilogramm schweren Grittibänz-Rockstar mit Gitarre gesehen? Aus Zopfmehl lässt sich weit mehr machen als Zöpfe und normale Grittibänsen. Ich habe übrigens vor 30 Jahren die Bäckerlehre bei der Migros gemacht.»

Bruno Grässli, Basel

Buchtipps

Ein mysteriöser Todesfall und ein gestrandeter Wassermann

Gleich zwei ehemalige Kommunikations-spezialisten der Migros haben ihre Pensionierung genutzt, um unter die Schriftsteller zu gehen. Thomas Bornhauser, ehemals Leiter der Unternehmenskommunikation der Migros Aare, veröffentlichte kürzlich seinen dritten Krimi. In «**Tod auf der Trauminsel**» kommt Véronique von Greifenbach, Chefin einer grossen Schweizer Supermarktkette, unter mysteriösen Umständen ums Leben. Joseph «J.R.» Ritter von der Berner Kantonspolizei nimmt die Ermittlungen auf. Es geht um Freimaure, Kugelfischgift und einen osteuropäischen Fleischskandal.

Ruhiger geht es im Debütroman «**Der gestrandete Wassermann**» von Priska M. Thomas Braun zu. Die Journalistin, die 25 Jahre bei der Migros Basel tätig war, erzählt von fünf Frauen aus drei Generationen. Hauptperson ist die wohlbehütete Jane Penrose. Als ihr Mann inmitten einer Ehekrise aufs stürmische Meer segelt und verschwindet, entspinnt sich eine Story voller unglaublicher Zufälle und Begegnungen zwischen Cornwall und Kenia.

Beide Bücher sind bei Ex Libris erhältlich:
www.exlibris.ch

Die Migros bietet eine preiswerte Alternative zu herkömmlichen Hörboxen, wie sie das Migros-Magazin letzte Woche vorgestellt hat.



Storybox

Geschichten fürs Herz

Mit der Storybox der Migros erwachen die Migroswichtel zum Leben. Diese gibt es jetzt als Hörspielfiguren **zum Sammeln** und ihre Geschichten zum Anhören.

Text: Reto Vogt

Wichtel Finn findet ein Portemonnaie, das jemand bei seinem Einkauf in der Migros verloren hat. Es lässt ihm keine Ruhe: Der Geldbeutel muss schnell zu seiner Besitzerin zurück. Was Finn auf diesem Abenteuer erlebt, erzählt er Ihnen und Ihren Kindern gleich selbst: Wer die Figur auf die Hör-Box der Migros stellt, kann dem weihnachtlichen Hörspiel lauschen.

Die Migros-Hör-Box ist eine günstige Alternative zu ähnlichen Audiosystemen, die in der letzten Migros-Magazin-Ausgabe vorgestellt worden sind. Sie kostet mit 39 Franken weniger als halb so viel wie die Konkurrenz, und spielt sämtliche Abenteuer-geschichten sieben verschiede-

ner Migroswichtel ab. Diese richten sich an Kinder im Alter zwischen 3 und 12 Jahren und können sogar ohne die erwähnte Box gratis mit der «Migros Play App» auf jedem Smartphone angehört werden.

Und das ist noch nicht alles: Mit der **Eule Lulu können Sie Ihre eigenen Geschichten aufnehmen und Ihren Kindern vorspielen**. Das geht ganz einfach: Zuerst die App starten, die eigene Geschichte vorlesen, aufnehmen und anschliessend via kostenlosem Computerprogramm (für PC oder Mac) auf die Hörspielfigur Lulu übertragen.

Sammeln, spielen und hören
Bis zum 25. Dezember erhalten Sie bei jedem Einkauf pro 20 Franken einen Sticker. Sammeln

Sie zehn davon, kleben Sie diese im Sammelalbum in die dafür vorgesehenen Felder und tauschen Sie das vollständige Album beim nächsten Einkauf gegen einen Migroswichtel ein. Alternativ dazu können Sie jeden Wichtel für Fr. 9.50 auch kaufen.

Auch nach der Weihnachtszeit ist der Spass nicht vorbei, und Sie müssen die Hör-Box nicht bis zum nächsten Fest in den Estrich verbannen. Es gibt zwölf weitere Figuren, die von ihren Erlebnissen und Abenteuern erzählen. Superhelden wie das Einhorn Fabiella, Seehund Lucy oder Drache Niki sorgen dafür, dass die Geschichten nie ausgehen und die Hör-Box das ganze Jahr für Unterhaltung sorgt.

Weitere Informationen und Anleitungen:
<https://storybox.migros.ch>



Chocolat Frey

Die Rückkehr des Praliné-Chors

Er singt wieder: Der Praliné-Schachtel-Chor von Chocolat Frey feiert sein Comeback nach dem letztjährigen Erfolg. Die Videos der singenden Schachteln sorgen in der letztjährigen Adventszeit national und international für Aufsehen. In diesem Jahr erhalten die musizierenden Süßigkeiten Unterstützung von Sänger **Marc Sway (Bild)**, der mit ihnen zusammen den Evergreen «Oh Happy Day» neu interpretiert.

Zu sehen sind die insgesamt vier witzigen Videos auf der Website schokolade.migros.ch. Dort können zudem persönliche Weihnachtsgrüsse mit dem Chorvideo verschickt werden, und beim Wettbewerb gibts von Marc Sway handsignierte Prestige-Praliné-Schachteln zu gewinnen.

Wettbewerb und Videos der singenden Praliné-Schachteln:
<https://schokolade.migros.ch>